

Agricultura ecológica

La edición de las guías on-line de emprendimiento han sido realizadas en el marco del proyecto "Plataforma de vigilancia tecnológica de emprendedores y Pymes" financiado por la convocatoria de ayudas de Centros de Apoyo a Emprendedores del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Estas guías pretenden ser una herramienta básica para emprendedores y Pymes como mecanismo de orientación e información relevante en el desarrollo de determinados proyectos e ideas de negocio. Debido al elevado volumen de información que hoy existe en Internet, estas guías facilitan la localización, de forma sencilla y rápida, de toda la información y documentación clave que se pueda encontrar en la red sobre una determinada idea, [adaptadas al territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón y de la provincia de Huesca](#), además de proporcionar unas recomendaciones específicas para el proyecto. A continuación te mostramos [la información clave de la red sobre Agricultura Ecológica](#)

INDICE

1. Descripción de la idea y epígrafe de actividad
2. Análisis de mercado e información sectorial
3. Planes de negocio
4. Ferias
5. Segmentos de clientes
6. Proveedores
7. Benchmarking
8. Tiendas virtuales
9. Responsabilidad Social Empresarial
10. Normativa y trámites específicos
11. Ayudas
12. Recomendaciones

1. Descripción de la idea y epígrafes de actividad

La idea consiste en una **explotación de agricultura ecológica**. La producción ecológica se define como “un sistema general de gestión y producción de alimentos que combina las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales, la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y una producción conforme a las preferencias de determinados consumidores por productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales”. De esta forma, la agricultura ecológica ¹ cumple una doble función: la aportación en si de productos ecológicos y la aportación de bienes públicos (medio ambiente, bienestar animal, desarrollo rural).

Epígrafe de actividad

CNAE-93	CNAE-2009	IAE	TARIC
01.10	01	No corresponde	Capítulo 6 Plantas vivas y productos de la floricultura Capítulo 7 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios Capítulo 8 Frutas y frutos comestibles; melones o sandías Capítulo 9 Café, té, yerba mate y especias Capítulo 10 Cereales

El conocimiento de los epígrafes de actividad económica te ayudará a localizar estadísticas sobre tu sector o idea, datos de importación y exportación, localizar a tu competencia y al empleo de bases de datos como www.camerdata.es y <http://aduanas.cameras.org> donde a través del epígrafe puedes buscar datos sobre empresas, estadísticas, etc.

CNAE. Código Nacional de Actividades Económicas. El objetivo de esta clasificación es establecer un conjunto jerarquizado de actividades económicas compatible con la clasificación establecida en la Unión Europea, y que facilita la elaboración y clasificación estadística de las actividades económicas. Actualmente se emplea el CNAE 2009. En algunas estadísticas verás que aparece el CNAE-93 empleado hasta 2008. La equivalencia entre CNAE-93, CNAE-2009 e IAE puedes verla en la página www.iberaval.es

Epígrafe del IAE. IAE Son las siglas del Impuesto de Actividades Económicas. Los epígrafes de este impuesto se han utilizado en el sistema tributario español y se siguen utilizando en la clasificación estadística. Con la legislación actual, si el importe neto de tu cifra de negocios es inferior a 1 millón de euros, estará exento de este impuesto.

TARIC. Es la Tarificación Arancelaria Integrada Comunitaria. Este código o nomenclatura es empleada para el comercio intracomunitario, y para las importaciones- exportaciones con terceros países. Con este código podrás ver los aranceles que afectan a tu producto/s y acceder a determinadas estadísticas.

¹ Aunque el concepto de agricultura ecológica” puede abarcar como concepto amplio a diferentes operadores (producción vegetal, producción animal, industrias agroalimentarias), esta guía aborda únicamente la producción vegetal, es decir, como explotación agrícola.

2. ANÁLISIS DE MERCADO E INFORMACIÓN SECTORIAL

En este apartado se adjunta la principal información de la red en agricultura ecológica y relacionada con estadísticas, estudios sectoriales, tesis doctorales y otras fuentes que te permiten analizar el sector de la agricultura ecológica.

Información general y principales redes-asociaciones

- ❖ [Comité Aragonés de Agricultura Ecológica \(CAAE \)*](#)
- ❖ [La Agricultura Ecológica en España y enlaces útiles \(Mº de Agricultura, Alimentación y MA\) *](#)
- ❖ [Sociedad Española de Agricultura Ecológica](#)
- ❖ [La agricultura ecológica en Europa \(Comisión Europea\)](#)
- ❖ [Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas de España](#)
- ❖ [Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón](#)
- ❖ [Red Empreverde \(Fundación Biodiversidad\)](#)

Estadísticas y empresas

- ❖ [Estadísticas de agricultura y ganadería ecológica \(INE\)*](#)
- ❖ [Ficha resumen Agricultura Ecológica \(CEEI Valencia\)](#)
- ❖ [Datos sobre Agricultura Ecológica en Aragón \(IAEST\)](#)
- ❖ [Ecoguía. Directorio de empresas del sector ecológico \(CAAE\)](#)

Estudios sectoriales y de mercado

- ❖ [Valoración de la producción ecológica española – Noviembre 2010 \(Ministerio de Medio Ambiente\)](#)
- ❖ [Valor y volumen de los productos ecológicos de origen nacional en la industria agroalimentaria española – Junio 2010 \(Ministerio de Medio Ambiente\)](#)
- ❖ [Caracterización del mercado de productos ecológicos en los canales especialistas de venta – Febrero 2012 \(Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente\)](#)
- ❖ [Alimentos ecológicos. Oferta y demanda en España \(Mercasa\)](#)
- ❖ [Publicaciones y materiales de referencia \(Generalitat de Catalunya\) *](#)
- ❖ [Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica](#)
- ❖ [Monográficos de cultivos ecológicos \(ENEK – Agricultura Ecológica Euskadi\)](#)
- ❖ [El mercado de productos ecológicos en Suecia](#)
- ❖ [El mercado de productos ecológicos en la República Checa](#)
- ❖ [El mercado de productos ecológicos en Japón](#)

Tesis doctorales y publicaciones científicas

- ❖ [Red de investigación de Agricultura y Ganadería Ecológica \(varias publicaciones\)](#)
- ❖ [Documentos y tesis sobre agricultura ecológica \(Dialnet – Universidad de la Rioja\)](#)
- ❖ [Libros y publicaciones sobre agricultura ecológica \(es.paperblog.com\)](#)
- ❖ [Caracterización de la agricultura ecológica en España: Análisis de una estrategia de comercialización directa.](#)
- ❖ [Caracterización y viabilidad de la producción ecológica en el Noroeste de España \(Hugo Mata – Universidad de Córdoba\)](#)
- ❖ [La agricultura ecológica como parte de la estrategia de desarrollo rural sostenible en Andalucía \(Sofía Boza – Universidad Autónoma de Madrid\)](#)
- ❖ [Hacia un modelo europeo de extensión rural agroecológica \(Daniel López – Universidad Internacional de Andalucía\)](#)
- ❖ [La gestión de la I+D+i agroalimentaria \(Jorge Jordana, Universidad Politécnica de Madrid\)](#)
- ❖ [Libros y publicaciones sobre agricultura ecológica \(es.paperblog.com\)](#)

3. PLANES DE NEGOCIO

A continuación se muestran las guías y planes de negocio localizados en la red en relación con la actividad de agricultura ecológica. Recuerda que el plan de negocio es el documento escrito que te ayudará al análisis y valoración de tu idea, y que te servirá como presentación de tu proyecto a entidades financieras, inversores y a determinadas ayudas públicas.

- ❖ [Creación y gestión de empresas de base ecológica \(Ecoinspira\) *](#)
- ❖ [Guía-plan de negocio de Agricultura Ecológica \(Guías BicGalicia\) *](#)
- ❖ [Guía-plan de negocio de Ganadería Ecológica \(Guías BicGalicia\)](#)
- ❖ [Guía negocio de Agricultura Ecológica \(Ayuntamiento de Gijón\)](#)
- ❖ [Distribuidora ecológica miel \(Redcanariarural\)](#)
- ❖ [Granja de producción de huevos ecológicos \(Redcanariarural\)](#)
- ❖ [Análisis económico de la producción ecológica de huevos de gallina \(Mas de Noguera\)](#)
- ❖ [Producción de plantas aromáticas y medicinales en modo ecológico](#)

4. FERIAS

Para una mejor información y análisis en algunas de los puntos de desarrollo de la idea de negocio (proveedores, competencia, conocimiento del sector) es importante, antes de la puesta en marcha del negocio, la asistencia a las ferias sectoriales donde puedes hacer un mejor análisis de cómo funciona el sector, tu futura competencia, y contactar con potenciales proveedores y clientes.

Ferias en Aragón

- ❖ [Ferias de Aragón y Calendario](#)
- ❖ [Muestra agroecológica de Zaragoza](#)

Ferias en España

- [Listado de ferias en España \(wikipedia\)](#)
- [Listado de ferias en España \(Ecototal\)](#)

Ferias en Europa

- [Grüne Woche - Semana Verde Internacional Berlín](#)
- [Biofach \(Nuremberg\)](#) – La feria más importante de Europa en el ámbito de a producción ecológica.

5. SEGMENTOS DE CLIENTES

Este apartado trata de recopilar los principales segmentos de clientes a los que tu empresa se puede orientar en los negocios de agricultura ecológica. Te recomendamos el estudio [Marketing y alimentos ecológicos \(Ministerio de Medio Ambiente\)](#) para el conocimiento más profundo de los canales de ventas.

Segmentos	
Distribuidores alimentarios	Comercios de frutas y hortalizas
Hostelería y restauración	Carnicerías
Supermercados	Panaderías / Pastelerías
Comercios minoristas de alimentación	Asociaciones de consumidores de productos ecológicos
Clientes a través de venta directa y online	Tiendas especializadas de productos ecológicos
Ferias y mercados	Herboristerías y dietéticas
Comercialización conjunta con otros productores (a cualquiera de los canales señalados anteriormente)	Exportación (importadores, distribuidores, cadenas minoristas o de hostelería)

6. PROVEEDORES

Se detalla a continuación los principales enlaces para la localización de proveedores y otras empresas relacionadas.

En el [buscador de empresas de la EcoGuía del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica](#) puedes localizar empresas relacionadas con **fitosanitarios, fertilizantes, semillas, y otros medios de defensa sanitaria**. Es necesario registrarse.

[Insumos -fertilizantes, control de plagas, sustratos vegetales - para uso en agricultura ecológica \(Interecoweb\)](#)

[Buscador de empresas \(Horticom\)](#). Se señalan aquellas empresas que poseen certificados para agricultura ecológica.

[Listado de empresas de productos para agricultura ecológica \(Infoagro\)](#)

[Listado de empresas en la categoría de Alimentos y productos orgánicos, producción ecológica y certificadoras \(Buscagro\)](#)

[Productores certificados de semillas de cereal \(CAAE Aragón\)](#)

Estudios

[Más información detallada sobre fertilizantes de agricultura ecológica \(Estudio de la Junta de Andalucía\)](#)

7. BECNCHMARKING

El benchmarking se define como un proceso sistemático y continuo donde tomamos como referencia a las organizaciones que llevan a cabo las **mejores prácticas o innovaciones** en una determinada área, con el propósito de transferir este conocimiento y su aplicación (mejorado y adaptado) a nuestra empresa. El benchmarking no trata de "imitar", sino "imitar y mejorar".

A continuación se muestra un listado de empresas modélicas en algún aspecto (principalmente de la provincia de Huesca) o direcciones donde puedes apoyarte para llevar a cabo el proceso de **benchmarking**.

Páginas generalistas sobre benchmarking e innovación en productos agroalimentarios

[Estudio benchmarking tecnológico internacional – Sector agroalimentario \(Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja - ADER\)](#)

[Análisis del sector agroalimentario en Navarra: situación actual y "mejores prácticas" en trazabilidad de materias primas](#) (J.A. Alfaro y otros, Universidad de Navarra)

[Enlaces de innovación y sector agroalimentario \(Fundesa\)](#)

[Video sobre la producción agroalimentaria ecológica \(Generalitat de Catalunya\)](#)

Mejores prácticas de empresas

[Ecomonegros – Panadería y molino ecológico](#)

[Cooperativa de San Marcos de Binaced \(red de tiendas “Hortelanos”\)](#)

[Biofrutal – zumos ecológicos](#)

[Bodegas Tempore – vino ecológico premiado en Biofach](#)

8. TIENDAS VIRTUALES

A través de las **tiendas virtuales** se intenta trasladar la operativa comercial y de venta de un negocio a internet. Debemos siempre valorar las posibilidades de la red, no solo para la información y promoción de nuestra empresa, sino para la venta directa de nuestros productos al consumidor final aprovechando al máximo las oportunidades del marketing digital.

A continuación se muestran algunos ejemplos de tiendas online alimentarias y/o de productos ecológicos.

www.haztucesta.com

www.huertabarbereta.com

www.nosolovinos.com

www.saboresdepueblo.com

www.tiendavirtualecologica.com

www.productosecologicossinintermediarios.com

9. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Corporativa (RSC) se define como la integración voluntaria por parte de la empresa, en su política, estrategia y gestión, de las preocupaciones sociales, laborales y ambientales, y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus Grupos de Interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

En este ámbito, es importante internalizar y desarrollar el concepto de RSE en las nuevas empresas, y considerar a la empresa como elemento que interactúa en sociedad, teniendo en cuenta los **aspectos económicos, ambientales y sociales**.

En este apartado, se adjunta documentación básica que te ayudará a conocer la RSE, así como las mejores prácticas en RSE de la provincia de Huesca, así como en el sector primario.

Documentación general

[Enlaces y documentación de RSE en el Ministerio de Empleo y Seguridad Social](#)

[Guía para la mejora y la implantación de la RSE en las Pymes \(Cámara de Comercio de Madrid\)](#)

[Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas](#)

[Global Reporting Initiative \(para elaboración de memorias de sostenibilidad\)](#)

[Congreso Nacional de RSE \(conclusiones, ponencias\)](#)

[Foro de buenas prácticas en RSE \(Grupo RSE de la Asociación Española de Fundaciones\)](#)

[Foro de Responsabilidad Social Corporativa de la provincia de Huesca](#)

[Documentación y enlaces sobre RSE en Pymes \(Asoc. Española de Fundaciones\)](#)

Mejores prácticas de empresas sector primario-agroalimentario en RSE

Pymes

[Harineras Villamayor \(Plasencia del Monte, Huesca\)](#)

[Agropal \(Huesca\)](#)

[Dulcehola \(Puçol Valencia, Valencia\)](#)

[Cascajares \(Dueñas, Palencia\)](#)

[Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la región de Murcia \(Proexport\)](#)

Grandes empresas

[Grupo SOS](#)

[Palacios Alimentación](#)

10. NORMATIVA Y TRÁMITES

A continuación se muestra los aspectos normativos y legislativos específicos sobre agricultura ecológica, así como algunos trámites concretos de este sector en cuanto a la puesta en marcha de la empresa.

Normativa

Última revisión: 28-02-2013

La normativa sobre agricultura ecológica viene regulada en su mayor parte a nivel de la Unión Europea: Toda la información de [Legislación de agricultura ecológica en Europa](#).

Desde 1 de julio de 2012, obligatoriedad de etiquetado en alimentos ecológicos en la UE. Seguirá siendo facultativo en productos no envasados e importados.

[Otros enlaces relativos a etiquetado, inspección y certificación, calidad de los alimentos](#)

Además de la legislación específica por la condición de ecológica, los productos alimentarios deberán cumplir el resto de normativa general aplicables a todos los productos alimentarios.

[Codex Alimentarius](#)

[Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición - AESAN](#)

[Legislación específica ámbito alimentario \(AESAN\)](#)

[Guía de trazabilidad en la empresa agroalimentaria \(AESAN\)](#)

[Directrices sobre el Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos](#)

Otras certificaciones europeas [Organismo de certificación para acceder a los mercados europeos \(Ecocert\)](#)

Trámites específicos

Última revisión: 28-02-2013

Además de los trámites habituales para el alta como agricultor, y según se describe en la web del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica, *para poder realizar operaciones comerciales con denominación **Agricultura Ecológica**, todo productor en Aragón, elaborador e importador de terceros países debe registrarse en el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica, Autoridad de Control nombrado en la Orden del BOA de 20 de abril de 1995 por el Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón.*

[Registro de operadores de Agricultura Ecológica](#)

[Control y certificación](#)

Para organismos de certificación y control en España, puedes consultar la [información del Ministerio de Agricultura](#)

Recuerda que si realizas algún proceso de transformación o envasado a los productos, te conviertes en industria agroalimentaria, que conlleva otros registros adicionales.

11. AYUDAS

Última revisión: 28-02-2013

En relación con la **forma jurídica**, existen diferentes ayudas en Aragón dependiendo de la forma societaria que elijas.

[Autónomos](#)

[Sociedades laborales y cooperativas](#)

Las principales **líneas de ayudas** relacionadas con la agricultura y agricultura ecológica en Aragón corresponden con los siguientes enlaces:

[Régimen de pago único](#)

[Ayudas PAC – Líneas de ayudas 2013](#)

Es conveniente comprobar la vigencia o no de las ayudas, así como ver sectorialmente por tipo de producto que ayudas específicas existen, como sería el caso del sector del viñedo-vinos.

Es conveniente acudir también al **Centro de Desarrollo** (gestores de los fondos Leader) que corresponda con tu territorio, y ver la posibilidad de presentar el proyecto para recibir fondos. Los criterios de selección de proyectos pueden variar de un territorio a otro.

[Directorio de Grupos Leader en Aragón](#)

No obstante, y a pesar de la progresiva reducción de las ayudas europeas al sector primario, la agricultura ecológica va a continuar teniendo alguna relevancia en el periodo 2014-2020.

12. RECOMENDACIONES

Como último apartado, te ofrecemos algunas recomendaciones generales para emprender un proyecto de agricultura ecológica.

❖ **Analiza bien si tus productos tienen mercado en modo ecológico. (Ver apartado Análisis de mercado)**

❖ **Si tu explotación es pequeña, colabora y asocia con otros productores para acciones de promoción y comercialización conjunta.**

❖ **Además de los servicios de asesoramiento a emprendedores, acude al asesoramiento de las organizaciones agrarias (ASAJA, UAGA-COAG).**

❖ **Especialízate en determinados productos. Analiza las estadísticas y tendencias de los productos que piensas producir.**

❖ **Intenta acortar los pasos de distribución e intenta llegar directamente a tus clientes (restauración, clientes finales, etc.). Analiza la posibilidad de venta on-line y otros canales de venta directa (Asociaciones de consumo de productos ecológicos).**

❖ **Certifícate. Tu producto necesita cumplir la legislación comunitaria actual sobre producción ecológica. El Comité Aragonés de Agricultura Ecológica te informará sobre los pasos a seguir. Además, si contemplan la exportación, existen otras certificaciones “no obligatorias” que determinados distribuidores van a exigirte (ver apartado Normativa).**

❖ **Cuando los consumidores escogen comprar productos ecológicos, necesitan estar seguros de que lo que adquieren es exactamente aquello por lo que están pagando.**

❖ **Aunque los productos no envasados no conllevan la obligatoriedad del etiquetado europeo, etiquetalos de alguna forma en el packaging.**

❖ **Analiza la posibilidad de transformar. Estudia la posibilidad de convertirte en industria agroalimentaria aplicando algún tipo de transformación, envasado o procesamiento a tus productos que incorpore valor añadido a tu producción y a tus potenciales clientes.**

❖ **La producción ecológica y la producción agrícola que respete el medio ambiente va a estar apoyada en la futura PAC. Asesorate sobre posibles apoyos a tu proyecto (ver apartado Ayudas).**